



**Comune di Leini**  
**Città Metropolitana di Torino**  
**Piano dettagliato degli Obiettivi suddivisi per Centro di Responsabilità**

<b>Obiettivo Strategico:</b> Recupero entrate tributarie ed extratributarie	<b>Missione:</b> 01 - Servizi istituzionali, generali e di gestione
<b>Obiettivo Operativo:</b> Gestione degli accertamenti d'entrata e dei conseguenti pagamenti e riscossioni	<b>Programma:</b> 04 - Gestione delle entrate tributarie e servizi fiscali

<b>Obiettivo Gestionale</b>	<b>Censimento degli impianti pubblicitari e attività di recupero dell'imposta comunale sulla pubblicità</b>
<b>Descrizione</b>	L'obiettivo si prefigge di effettuare un censimento degli impianti pubblicitari insistenti sul territorio al fine di aggiornare la banca dati comunali, con lo scopo di recuperare l'evasione tributaria.
<b>Peso</b>	7
<b>Anno di scadenza</b>	2020
<b>Assegnazione CDR</b>	01 - Settore Finanze e Tributi

Fasi di attuazione			
1	Effettuazione di sopralluoghi direttamente sul territorio con l'obiettivo di rilevare i mezzi pubblicitari, misurarli con mezzi elettronici e fare rilievi fotografici	3	Inserimento degli impianti non censiti e contestuale aggiornamento del software
2	Verifica delle autorizzazioni	4	Predisposizione e trasmissione degli avvisi di accertamento

Cronoprogramma													
Descrizione	Anno	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Effettuazione di sopralluoghi direttamente sul territorio con l'obiettivo di rilevare i mezzi pubblicitari, misurarli con mezzi elettronici e fare rilievi fotografici	2020												
Verifica delle autorizzazioni	2020												
Inserimento degli impianti non censiti e contestuale aggiornamento del software	2020												
Predisposizione e trasmissione degli avvisi di accertamento	2020												

Indici				
Titolo	Valore atteso anno corrente	Valore raggiunto	2021	2022
I2003 - N. sopralluoghi effettuati per impianti pubblicitari	5	0	0	0
I2004 - N. sopralluoghi programmati per impianti pubblicitari	5	0	0	0
I2005 - N. impianti pubblicitari verificati	1.500	0	0	0
I2006 - N. impianti pubblicitari presenti sul territorio	1.500	0	0	0
I2007 - N. avvisi di accertamento emessi per impianti pubblicitari	300	0	0	0
I2008 - N. nuovi impianti pubblicitari censiti ed inseriti nel database	300	0	0	0

Indicatori di Risultato							
Efficacia	Media anni precedenti	Valore atteso	Valore raggiunto	Scostamento	Esito	2021	2022
KP2002 - Grado di realizzazione dei sopralluoghi per impianti pubblicitari (I2003 - N. sopralluoghi effettuati per impianti pubblicitari/I2004 - N. sopralluoghi programmati per impianti pubblicitari)*100	0	100				0	0
KP2003 - Grado di verifica degli impianti pubblicitari (I2005 - N. impianti pubblicitari verificati/I2006 - N. impianti pubblicitari presenti sul territorio)*100	0	100				0	0
KP2004 - Grado di accertamento sui nuovi impianti pubblicitari (I2007 - N. avvisi di accertamento emessi per impianti pubblicitari/I2008 - N. nuovi impianti pubblicitari censiti ed inseriti nel database)*100	0	100				0	0

Personale coinvolto			
Cat.	Nome e Cognome	Percentuale di partecipazione teorica	Percentuale di partecipazione reale
D2	ROMINA CVALETTO	5	0
D5	MARIO TORNATORE	20	0
B6	ANTONELLA BRIOLO	35	0
A3	DANIELE PIROZZO	5	0
B6	DANIELA MORETTO	10	0
B7	PAOLA PATRUNO	25	0

Considerazioni
Gli indicatori temporali dell'Obiettivo coincidono con il rispetto delle scadenze previste per le fasi di attuazione dello stesso.